

# 家具制造业未来与营销变革

—深圳家具研究开发院—

SHENZHEN FURNITURE  
DESIGN INSTITUTE

2011年07月30日





1

# 国家功能区分部规划战略

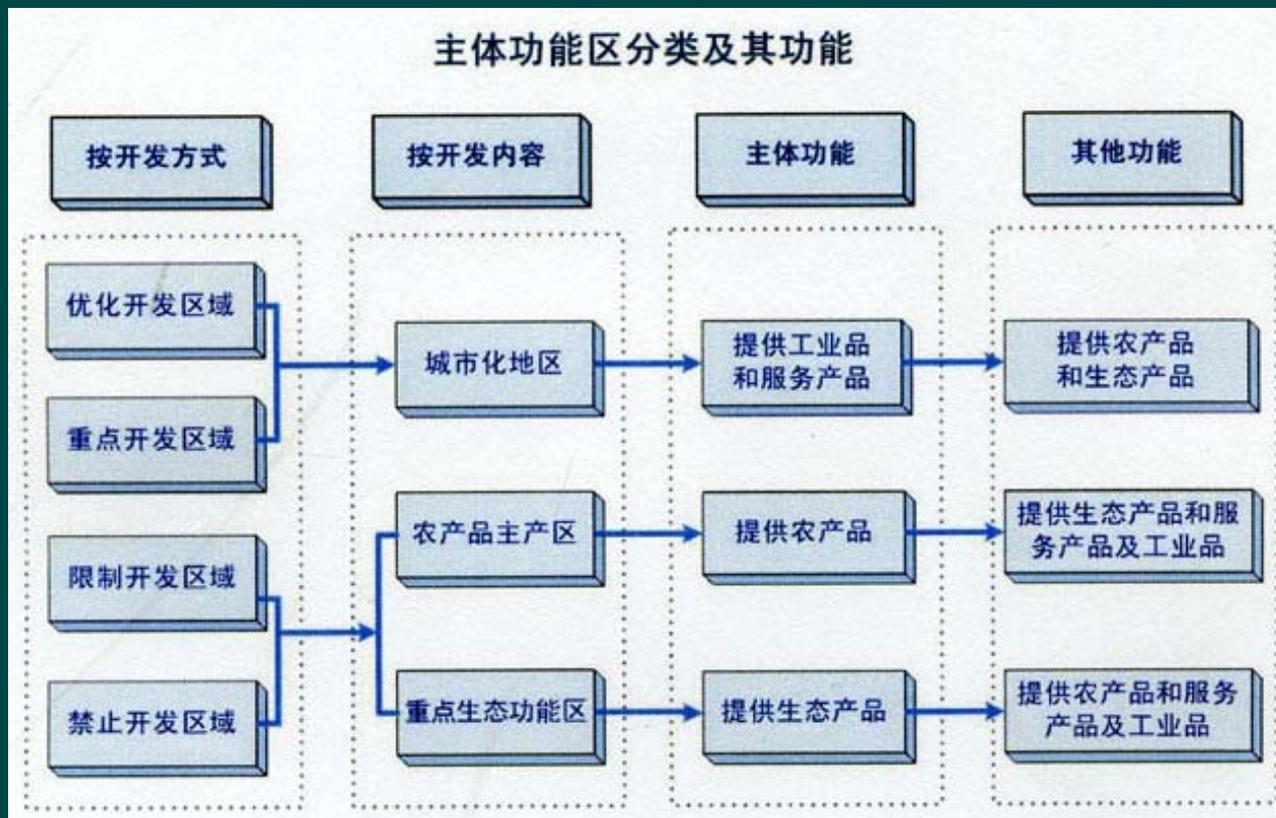


# 国家功能区分部规划战略



国家层面的主体功能区战略：

- 全国“两横三纵”城市化战略格局
- “七区二十三带”农业战略格局
- “两屏三带”生态安全战略格局



# 国家功能区分部规划战略

## 全国“两横三纵”城市化战略格局

- 未来中国将构建以陆桥通道、沿长江通道为两条横轴，以沿海、京哈京广、包昆通道为三条纵轴，以主要的城市群地区为主要支撑，以轴线上其他城市化地区和城市为重要组成部分。

- 优化开发区域：

主要包括环渤海地区、长江三角洲地区、珠江三角洲地区等3大区域。

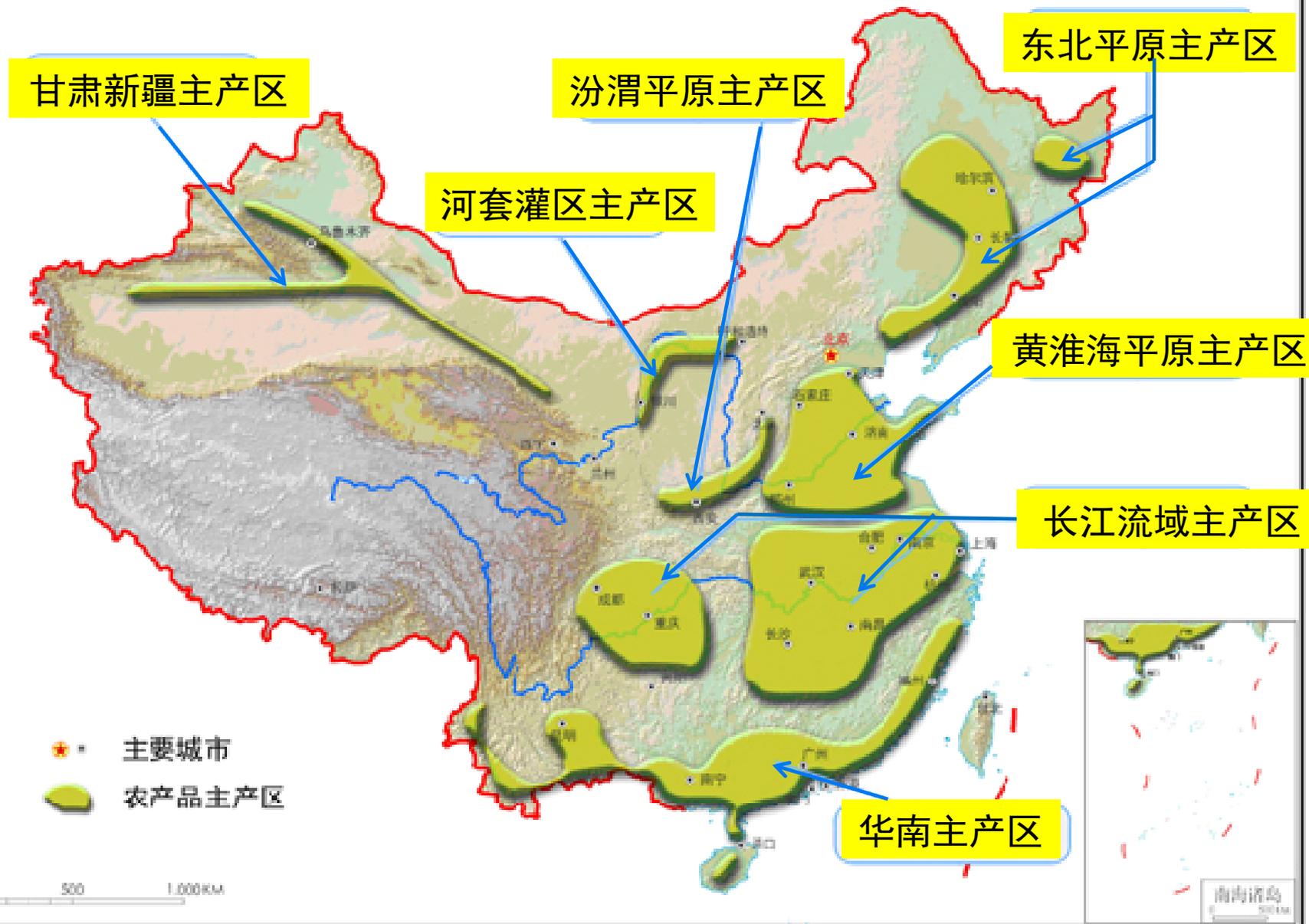
- 重点开发区域：

主要包括冀中南地区、太原城市群、哈长地区、东陇海地区、江淮地区、海峡西岸经济区、中原经济区、长江中游地区、北部湾地区、黔中地区、藏中南地区、关中——天水地区、兰州——西宁地区、宁夏沿黄经济区、天山北坡地区等18个区域。

# “两横三纵”城市化战略格局示意图



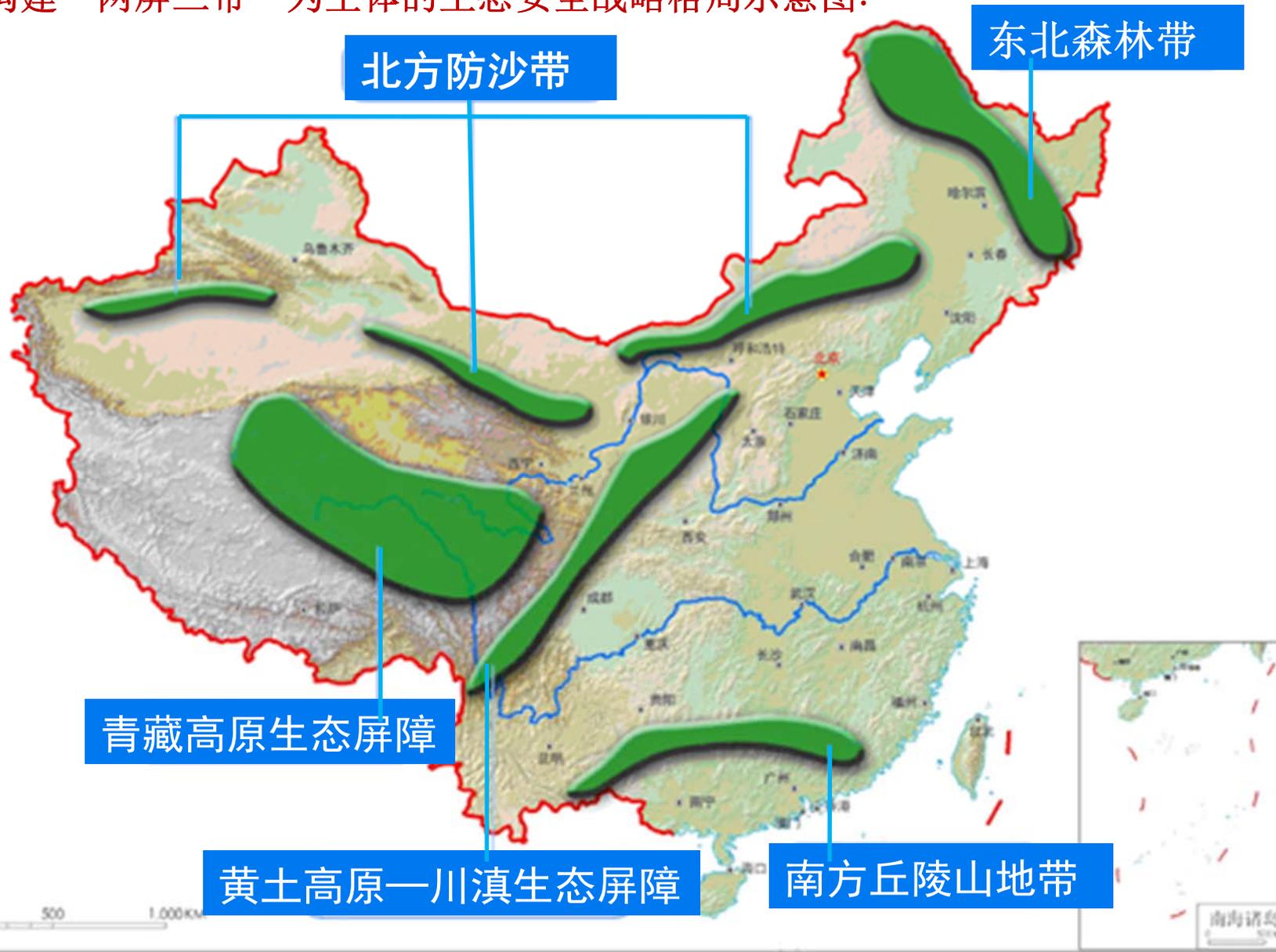
# “七区二十三带”为主体的农业战略格局示意图：



“七区二十三带”为主体的农业战略格局：

农产品 主产区名称	建设目标
东北平原	优质水稻、专用玉米、大豆和畜产品产业带
黄淮海平原	优质专用小麦、优质棉花、专用玉米、大豆和畜产品产业带
长江流域	优质水稻、优质专用小麦、优质棉花、油菜、畜产品和水产品产业带
汾渭平原	优质专用小麦和专用玉米产业带
河套灌区	优质专用小麦产业带
华南	优质水稻、甘蔗和水产品产业带
甘肃新疆	优质专用小麦和优质棉花产业带

构建“两屏三带”为主体的生态安全战略格局示意图：



## “两屏三带”为主体的生态安全战略格局

“两屏三带”为主体 名称	特点	发挥作用
青藏高原生态屏障	要重点保护好多样、独特的生态系统	发挥涵养大江大河水源和调节气候的作用
黄土高原—川滇生态屏障	要重点加强水土流失防治和天然植被保护	发挥保障长江、黄河中下游地区生态安全的作用
东北森林带	要重点保护好森林资源和生物多样性	发挥东北平原生态安全屏障的作用
北方防沙带	要重点加强防护林建设、草原保护和防风固沙，对暂不具备治理条件的沙化土地实行封禁保护	发挥“三北”地区生态安全屏障的作用
南方丘陵山地带	要重点加强植被修复和水土流失防治	发挥华南和西南地区生态安全屏障的作用

# 国家重点生态功能区示意图





2

## 家具制造业未来

C N F I

# 家具制造业未来

1. 新型产业集聚发展区将在全国形成；家具产业链将由过去自然集聚向有效集聚过渡；集制造、商贸、物流、园区社会于一体的产业集中发展区模式将成为产业的主导，新一轮家具企业总部将形成，制造业服务化模式将逐渐成为行业主导。

- 节约社会资源
- 降低了物流和营销成本，解决区域分销配送问题
- 将更有效的实现市场的延伸和市场网络体系的建立，直接掌握市场信息，扩大销售服务半径。



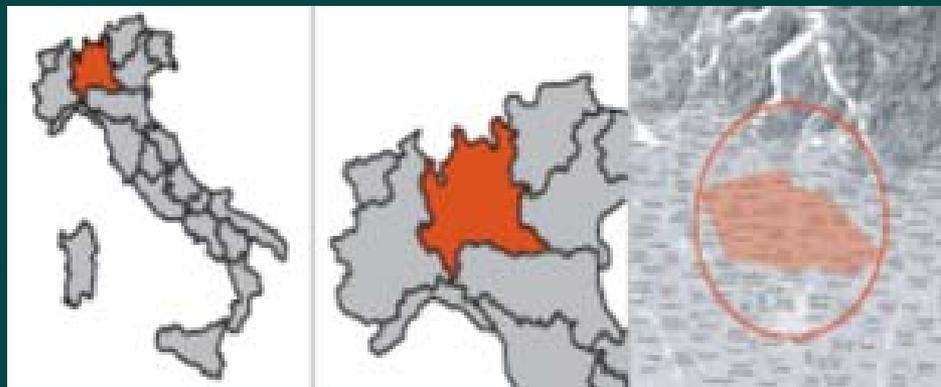
# 家具制造业未来

1.新型产业集聚发展区将在全国形成；家具产业链将由过去自然集聚向有效集聚过渡；集制造、商贸、物流、园区社会于一体的产业集中发展区模式将成为产业的主导,新一轮家具企业总部将形成,制造业服务化模式将逐渐成为行业主导。

## 意大利成功案例

### 1.布里安扎家具集群

布里安扎是意大利历史上最著名的家具生产集群。由**36**个自治市组成。他们主要专注于三个领域:家具、机械、纺织品。布里安扎的产业结构高度分散,中、小型工艺企业占主导地位。这个区域有**3.8万**家企业和近**13万**从业人员。家具企业有**4500**家,雇员有**2.2万人**。

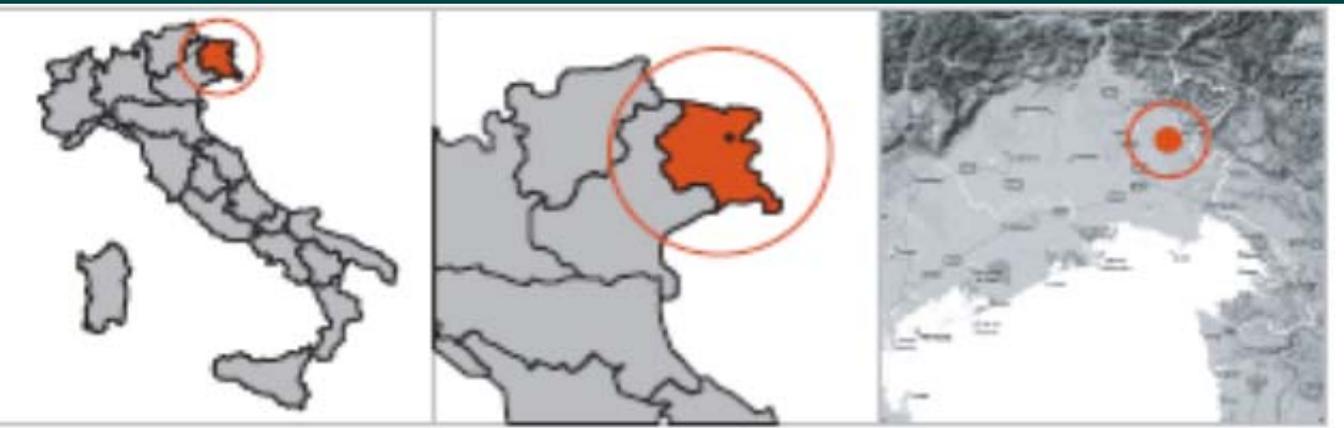


# 家具制造业未来

1. 新型产业集聚发展区将在全国形成；家具产业链将由过去自然集聚向有效集聚过渡；集制造、商贸、物流、园区社会于一体的产业集中发展区模式将成为产业的主导，新一轮家具企业总部将形成，制造业服务化模式将逐渐成为行业主导。

意大利成功案例

## 2. 曼萨诺家具集群



曼萨诺集群被誉为“**椅业三角**”，占地**90**平方公里，在乌迪内省，有**11**个区，**4万**居住人口。有**1000**家企业，每年生产椅子**4400**万张，相当于意大利全部产品的**80%**，欧洲全部产品的**50%**，全世界的**30%**。

## 成都家具产业园

### 入驻企业有：

好迪家私、新港海绵、三叶家私、好风景家私等龙头企业。年产值200亿元。

### 到2013年：

将建成占地3500亩的全球家具建材CBD中心，打造国内最大的家具建材贸易中心、展示中心、交易中心。

届时，园区将完成全部主体及配套设施建设，可实现交易额1000亿元以上，解决就业10万多人。



规划区位置示意图



图例

- 医疗用地
- 商业用地
- 15KV变电站
- 行政、科研用地
- 公园绿地
- 公共绿地
- 居住及居住用地
- 街旁绿地
- 防护绿地
- 社会停车场用地
- 生产用地
- 广场用地
- 其他交通设施用地
- 通信用地
- 道路
- 水域

公告地块位置示意图



政策性说明

- 一、本规划是成都家具产业园区控制性详细规划调整方案。
- 二、本规划依据已批准的成都市家具产业园区控制性详细规划、相关专业专项规划及相关法规政策等制定。
- 三、本规划的公告是为了便于公众了解、参与、监督城市规划。
- 四、本规划公告信息在过规定程序审查后可能发生变化，本规划信息应以成都市新都区规划管理局存档备案的相关控制性详细规划最新版本为准。
- 五、需进一步详细了解本区域控制详细规划，需持本规划规定程序审批后，到成都市新都区规划管理局查询相关资料详细规划。
- 六、根据国家有关规定涉及保密内容不予公告。

公告事项

- 一、公告地点：
  - 1、新都区新蜀新城新蜀
  - 2、新都区规划管理局
  - 3、新都区规划局
  - 4、新都区新蜀家具产业园区管委会
- 二、反馈渠道：在公告期内请得意见和建议以书面形式送到新都区规划管理局办公室（邮编：610500，时间为：上午9:00-12:00，下午2:00-5:00），地址：成都市新都区新蜀新城新蜀大厦五楼，邮编：610500。
- 三、咨询电话：
  - 1、新都区规划管理局 028-89396576
  - 2、新都区新蜀新城新蜀 028-89396576
- 四、公告时间：2009年7月3日-2009年7月13日
- 五、监督单位：新都区规划管理局

技术性说明

- 一、公告地块位置：本次公告地块位于新都区新蜀新城，规划范围为锦水河两侧和规划6号路两侧。
- 二、规划内容：在本次公告范围内，原规划锦水河河道宽度为15米，河道绿化带宽度为5米；6号路道路红线宽度为16米。
- 三、拟调整内容：再调整范围内锦水河河道中心线不变，宽度由15米调整为10米；河道保护带宽度由5米调整为3米；调整范围内6号路中心线不变，宽度由16米调整为26米，分别向道路两边扩展。
- 四、本规划公示的居住用地配套设施按照《成都市规划管理技术规范（2008）》等相关规范、图则执行。
- 五、本规划公示的用地兼容性质根据《成都市规划管理技术规范（2008）》执行。
- 六、工业用地包括工企业的生产车间、库房及其附属设施等用地，包括专用的铁路、码头和道路等用地，不包括露天矿用地，该用地应归入水域及其他用地（E）。
- 七、商业金融用地包括商业、金融业、服务业、旅游业和休闲用地。
- 八、道路广场用地包括城市主次干道、支路、广场和停车场用地。
- 九、绿地包括市级、区级和居住区级的公共绿地、生产防护绿地以及城市生态绿地。

# 家具制造业未来

中国家具西南城—昆明

日景效果图



# 家具制造业未来

中国·华中城（金鼓城）—汉川

夜景效果图



# 家具制造业未来



2.知识存量增长和技术水平的整体提高将推动家具产业快速升级；任何行业的成败最终取决于人的素质，家具行业也不例外。

基于信息、知识资源和以创新为主导的科学发展、创新发展、绿色发展、和谐发展和可持续发展，将引领人类进入一个崭新的文明形态——知识文明时代。

- 创新成为发展的主要驱动力；
- 信息和知识将成为关键资源和引领发展的主导因素；
- 个性化创造和全球化规模生产服务有机结合成为主要的生产方式；
- 战略性新兴产业是引导未来经济社会发展的重要力量。



# 家具制造业未来



2.知识存量增长和技术水平的整体提高将推动家具产业快速升级；任何行业的成败最终取决于人的素质，家具行业也不例外。

- 通过教育和培训是提升产业升级的有效途径；
- 可以提升人的思想境界、知识水平、文化素养；
- 从业人员思想技术知识水平以及行为素养需要提高；
- 作为企业没有统一的思想意志就不可能有统一的行动步伐，进而也就不可能有统一的成果。



# 家具制造业未来

3.家具行业的价值将由物质向非物质化转移，资源消耗型向创意科技引领型产业发展；生产型服务业将成为主导。

- 行业社会责任：环境、生态、能源、资源危机呼唤低碳经济、循环经济，加快资源循环利用关键共性技术研发和产业化示范，提高资源综合利用水平和再制造产业化水平。
- 优化要素结构和成本，走新型工业化道路
- 信息化带动工业化
- 新材料应用
- 创意价值：设计创新
- 生产服务型



# 家具制造业未来

3.家具行业的价值将由物质向非物质化转移，资源消耗型向创意科技引领型产业发展；生产型服务业将成为主导。

酷漫居——国内动漫家居产业的首创者

酷漫居是一个利用所拥有的授权品牌(迪士尼、时代华纳、Hello Kitty、哆啦A梦、变形金刚等)、创意设计和应用技术等优势，整合生产、物流、媒体、零售与商业地产等多方面资源，为青少年儿童提供以家具为载体、儿童用品与儿童产业相结合，覆盖整合儿童衣食住用玩玩教育娱乐各方面的儿童产业渠道门户。



# 家具制造业未来

3.家具行业的价值将由物质向非物质化转移，资源消耗型向创意科技引领型产业发展；生产型服务业将成为主导。



尚品宅配成立于2004年，是一家强调依托高科技创新性迅速发展的家具企业。在国内创新性地提出数码化定制概念，是行业中的服务标杆企业。

## 五个核心：

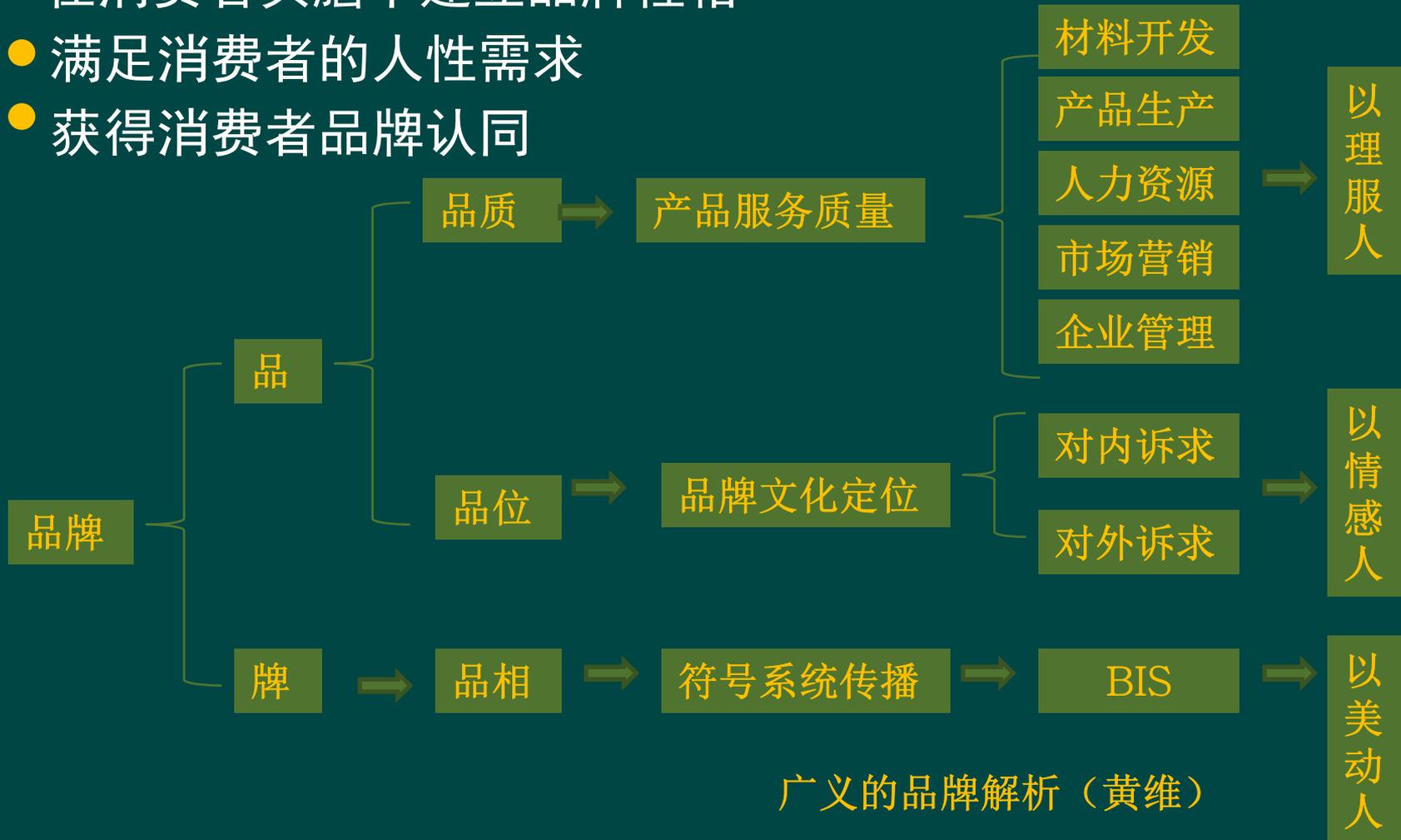
全屋家具  
顾客化定制  
数码化设计  
大规模定制  
店网一体化



# 家具制造业未来

## 4.消费品牌的建立将成为家具行业未来趋势；

- 注重品牌文化塑造
- 在消费者头脑中建立品牌性格
- 满足消费者的人性需求
- 获得消费者品牌认同



# 家具制造业未来



## 4.消费品牌的建立将成为家具行业未来趋势；

- 由过去有形产业价值向无形产业价值转化
- 关注消费者，尊重消费者，成为企业营销的制胜法宝。

### 案例分析: 全友家居品牌价值超120亿元的背后



# 家具制造业未来

## 5. 细分市场与差异化经营成为企业致力的主导方向。

伴随着新一轮产业分工，

品牌商将集成为大型企业；

专业加工集成为辅助企业；

整合资源的服务业升级为一体化家居服务。



decoexpo  
深圳国际家居饰品展

6月 | 2011年  
24-26日

深圳会展中心

主办单位：深圳市家具行业协会  
深圳国际家具展

# 家具制造业未来



## 6.金融与产业资本的有机结合将促进产业的升级与腾飞。

### 【敏华控股01999.HK】

社会资金的注入、融资的加快，公司扩张的速度也相应加快，也有利于抽出资金进行新产品的开发和商业活动开展多元化。

	营业收入 (亿元)	同期比	净利润 (亿元)	同期比
2009年	19.63	27.27%	2.24	11.42%
2010年	29.32	49.31%	6.06	159.17%
2011年预计	43.16	47.19%	7.94	30.98%
2012年预计	57.37	32.92%	11.00	38.17%

所属地区	香港
上市时间	2009-06-22
发售股数目:	2.41亿股
IPO净融资额	19.7亿港元
每股发行价	6.8港元
创纪录高点	14.70港元
2011年07月27日股价	7.780 港元

目标於2013年度末将零售店增至1000家。

# 家具制造业未来



## 6.金融与产业资本的有机结合将促进产业的升级与腾飞。

### 【美克股份600337】

	营业收入 (亿元)	同期比	净利润 (万元)	同期比
2009年	18.69	-4.48%	4.524	-27.78%
2010年	24.15	29.19%	9158.31	102%
2011年预计	26	7%	10100	10.2%

所属地区	新疆
上市时间	2000-11-27
发售股数目:	人民币普通股 4000万股
总股本(亿)	6.33
流通A股(亿)	5.11
2011年07月 25日股价	12.90元

2009年实现营业收入18.69亿元,同比**减少**4.48%;净利润4524万元,同比**减少**27.78%;

2010年营业收入24.15亿元,同比**增长**29.19%;净利润9158.31万元,同比**增长**102.46%;



3

# 营销变革

C N F I

# 营销变革



## 1.以单一品牌和多品牌集成为主体的独立店模式。

随着家居消费水平的走高，“由杂做专”、“由粗到精”是家具经营“升级”的必经之路，品牌家具店、精品家具店的出现，正是家具经营顺应消费走高趋势、走向高品位立店的最佳选择。

像**美克美家**、**全友家私**这样的专业卖场、精品卖场，已经成为新兴的家具消费主流，而传统卖场聚集人气的效应在逐步走低。



# 营销变革



## 2.家居一体化整体解决方案模式。

家居行业或趋向整体服务，由早前经营各种家居种类的家居商各自经营的模式，逐渐转向独家提供材料、设计、安装及售后服务等一体化的整合模式。

尚品宅配：承担每天来自国内外几百个顾客家居一体化设计解决方案制作



# 营销变革



## 2.家居一体化整合解决方案模式。

未来的房地产市场，必然从卖地段、卖建筑、卖园林、卖户型、卖精装等等向卖整体软装发展！而消费者尤其是高端消费群体在家居采购和消费上也必然倾向于专业的一体化服务，而不是自己到处跑，去选购家具、灯具、窗帘、地毯、装饰品等。

在中国，“整体软装的时代已经到来！”

### 大富豪大家居模式：

整合家具、灯饰、窗帘、布艺、地毯、挂画、饰品、花艺、高端厨卫用品和生活用品等整体家居生活用品，以完全真实的样板房形式体现在卖场中，并以标准化的套餐模式销售。



# 营销变革



## 3. 店网一体化模式。

据中国互联网资讯中心 (CNNIC) 7月15日发布的《第26次中国互联网络发展状况统计报告》显示：

截至2010年6月底为止，中国网民规模已达**4.2亿人**，年增长率为**31.8%**。

报告还显示，商务交易类应用的用户规模增长最快，

截至2010年6月底，**网络购物、网上支付和网上银行**半年用户规模增幅分别为31.4%，36.2%和 29.9%，增速在各类网络应用中排名前三。

据目前包括**曲美、圣象、大自然、酷漫居、瑞宝壁纸、华耐立家、喜梦宝、TATA木门**等中国具有相当规模和品牌知名度的家居企业已经开始试水电子商务，新兴的网络销售对于传统行业的家居行业开启了一个巨大的想象空间。

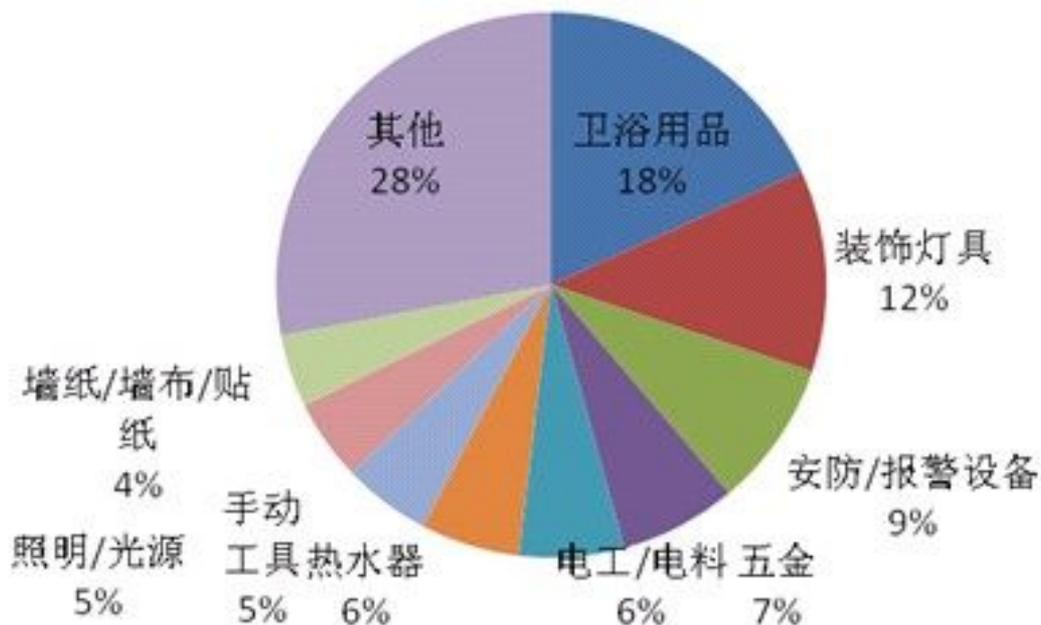


曲美在网络上的足迹：

曲美企业网站——曲美商城——曲美淘宝商城店。

据了解，曲美从2009年5月开始涉足电子商务，1年中通过电子商务平台带来的销售额就高达4亿元左右，占据全公司总销量的40%。

## 2010年淘宝装潢建材成交额比



### “爱蜂巢” 淘宝北京家具展示厅正式推出：

据估计，淘宝占有中国零售市场3%的份额，其位于北京的家具展示大厅共由五层楼组成，占地面积2.5万平方米，用户可以亲身试用沙发、桌子和其他大件商品，然后在线订购。这也是电子商务网站向中国实体零售店入侵的最新动向。

# 营销变革

## 4.网络直销模式的兴起。

### 江苏睢宁600多户农民开网店创全国“沙集模式”

在杭州第七届全球网商大会上，江苏省睢宁县沙集镇荣获“最佳网商沃土奖”，农民也能开网店成为与会者讨论的热点。今日，记者专程前往睢宁沙集进行采访，据了解，当地农民网商达600多户，他们通过电子商务实现年销售收入3亿多元，并成功打造出“农户+网络+公司”的“沙集模式”。

沙集镇在农村经济两化融合中，走出一条信息化带动工业化的新型道路，第一次创造了以农户为主由电子商务牵引的农工商一体化模式。



# 营销变革



5. 卖场未来生存空间将面临严重考验，产业快速发展需要更加直接的销售渠道。

面向未来五到十年中国家居业将迎来的第二个快速发展阶段，以质量提高为主的发展模式及消费需求变化所带来的市场细分趋势，将成为家居卖场共同面临的崭新课题。



# 营销变革

## 6. 分销商将扮演重要角色。

分销商具有“承上启下”的作用，在销售的过程中，已经考虑到了下家的情况，不是盲目销售，而是有计划地销售，商家有服务终端的概念。对于工厂可以为其提供稳定的生产计划和现金流；对于经销商来说可以为其提供高效的服务，比如安装服务、维修服务 and 推广服务。





谢谢

